

# 东方机遇 共创未来

## ——写在首届中国国际消费品博览会开幕前夕

“久久不见久久见”。又见海南，又一中国主场的国际经贸盛会。

5月7日至10日，首届中国国际消费品博览会将在海南海口盛装绽放，迎八方宾朋，览全球万物。

从广交会到服贸会，从进博会到消博会，中国开放的大门越开越大，彰显与各方共享机遇的格局和胸怀。

从“汇全球”“买全球”，到足不出户“逛全球”“卖全球”，向更美好生活出发，南海之滨奏响开放合作的乐章，中国与世界携手共创新未来，也为疫情背景下复苏任务十分艰巨的世界经济注入新动力。

### 扩大开放

#### 搭建联通“双循环”的桥梁

5月的椰岛，碧海蓝天。刚刚经历“五一”的热闹人潮，又将迎来一场经贸盛会——

海口，海南国际会展中心。大型手表计时器上的倒计时数字提醒着人们：首届消博会即将开幕。

这场亚太地区最大的消费精品盛宴，吸引了来自69个国家和地区、国内外共超2500个品牌。会展中心内，椰风海韵的海南元素与国际尖货交相辉映、相得益彰。

全球疫情仍在蔓延，世界经济复苏乏力，这场全球性盛会缘何此时举办？为何落子海南？

这是中国一如既往扩大开放的庄重承诺——

2018年4月13日，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话时指出，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。

2020年6月1日，中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》公布，明确了海南国际旅游消费中心定位，提出举办中国国际消费品博览会。

“培育国际消费中心城市”“办好进博会、广交会、服贸会及首届中国国际消费精品博览会等重大展会”“被分别写入‘十四五’规划纲要和今年的政府工作报告”。

开放的中国，一诺千金。从服贸会扩大服务业开放，到进博会扩大进口，再到加快建设海南自贸港、举办消博会搭建全球消费精品展示平台，中国以实际行动践行“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。

开放的中国，魅力尤显。8万平方米展览面积中，国际展区占75%，外资企业和外资品牌占大头……中国大市场点燃国际参展商的热情。

正在上海隔离的瑞士企业BA-MOA GmbH董事丹尼尔·巴蒂斯顿每天都在网上关注消博会最新消息。由于疫情原因，他订到的最早航班也无法及时赶到展会现场，但这并未阻挡他漂洋过海来中国的决心。

“中国消费市场强劲增长，消费者对高质量产品需求旺盛，更开放的中国让我们看到广阔机遇。”巴蒂斯顿说，他期待借助消博会将瑞士矿泉水、蜜酒等特色产品带入中国市场。

从进博会到消博会，尽管受疫情影响，却克服一切困难，不远万里来中国的故事，正频频上演。这些故事背后，是中国扩大开放的坚定决心，也是外资企业看好中国的强大信心。

这是更好构建新发展格局的重要载体——

18k黄金纯手工制作，重达10公斤，镶嵌着莫桑比克红宝石和赞比亚祖母绿……由英国知名百货公司哈罗德定制的首名为“盛世百年”的彩蛋，将在消博会上首发展出。

把最好的产品带到海南来——这几乎是所有参展企业的想法，也凸显出中国消费升级的势头和潜力。

14亿人口、超4亿中等收入群体、人均GDP突破1万美元、预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元……这样的大市场，有谁愿意错过？

面对更多逆风逆水的复杂外部环境，“十四五”规划纲要以专篇部署构建新发展格局。这一关系未来发展全局的重大战略举措，将重塑中国参与国际合作和竞争新优势。

“只有立足自身，把国内大循环畅通起来，才能任由国际风云变幻，始终充满朝气生存和发展下去。”“以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续发展。”

习近平总书记的话，深刻阐明中国加快构建新发展格局的真谛。

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

### 共享机遇

#### 夯实深耕中国市场根基

消博会有多火？全球展商云集：来自69个国家和地区的650多家企业参展，国外参展品牌超1300个，国内品牌超1200个，从服饰箱包到美妆精品，从珠宝首饰到游艇汽车，将有上百款消费精品首发首秀。

消费者热情高涨：就在“五一”假期

期间，消博会社会公众开放日初定5万张门票分三批迅速售罄。预计展会期间各类观众将超20万人次。

消博会何以有如此大吸引力？“消博会的号召力展现了海南自贸港开放政策落地、营商环境优化的成效。依托消博会开发海南旅游零售市场，将进一步释放中国消费潜力。”欧莱雅集团已连续三年参展进博会，该集团北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞如是回答。

但消博会更深层的魅力，来自海南自贸港一系列政策红利的支撑。“自贸港特殊的免税政策基础，搭建起国际消费精品进入中国市场的桥梁，可有效降低国际参展商品的运输成本。”海南国际经济发展局局长韩圣健说。

海南自贸港已落地实施59个国家入境免签、离岛免税、进口免税清单等政策。不少参展商表示，海南自贸港的一系列优惠政策，为海外品牌进入中国市场提供了良好渠道。

展商云集的背后，更是参与和融入海南自贸港建设的热烈期盼。

作为最早与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一，强生在过去两年多来完成了多项“行业第一”、创造了多个“全国首例”。“我们在海南看到更大发展机遇，强生将不断增加对中国的研发投入，持续把中国作为创新增长点。”强生消费品中国区总裁汪轶说。

去年以来，海南自贸港改革开放步伐蹄疾步稳：“一负三正”零关税清单中的原辅料、交通工具及游艇、生产设备三张清单出台实施；企业所得税和个人所得税优惠政策迅速落地；为海南“量身打造”的22条放宽市场准入“特别措施”正式发布……

“通过举办消博会，将进一步发挥海南自由贸易港的自由便利化政策优势，有力促进高端商品、资金、人才等资源集聚，将有力推动海南会展、现代物流、商贸、流通、设计等现代服务业发展。”海南省商务厅副厅长荣廷松说。

去年以来，海南自贸港改革开放步伐蹄疾步稳：“一负三正”零关税清单中的原辅料、交通工具及游艇、生产设备三张清单出台实施；企业所得税和个人所得税优惠政策迅速落地；为海南“量身打造”的22条放宽市场准入“特别措施”正式发布……

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

### 合作共赢

#### 携手共创更美好未来

既助力国外企业开拓中国市场，又推动中国品牌走向世界。与世界各国合作共赢，是消博会的生动注脚。

这是共谋发展、共享红利的大国担当。瑞士是首届消博会的主宾国。位于海南国际会展中心5号馆的瑞士国家馆包括“互动区”和“展商区”，汇集约40家瑞士奢侈品和消费品领域的知名企业和高端品牌，参展总面积达1100平方米。

瑞士驻华大使罗志谊表示，消博会的举行将是重要里程碑，标志着海南自

贸港建设又向前迈出一大步，中国融入全球经济体系的步伐在加快。对瑞士而言，这也将是一次展现“瑞士制造”的绝佳机会。

而对于总部位于美国、从事平行进口车业务的凯沃集团而言，消博会则意味着突破逆境、开拓更大发展空间。受中美经贸摩擦和疫情蔓延的双重冲击，凯沃业务受到严重影响。去年4月，公司决定到中国寻求新的发展机遇，并在海南自贸港重点园区海南生态软件园落地。

“消博会是公司来到海南后参加的第一场国家级展会，我们希望借此在中国消费大市场中寻找到更多商机。”凯沃国际贸易有限公司董事长李泽源说。

在全球经济的阴沉时刻，中国搭建的国际经贸合作平台，为世界带来暖色与生机。

外商投资落地实施，自贸试验区再度“扩围”，外资准入负面清单一再“瘦身”，推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)尽早生效实施……在全球跨国投资几近“腰斩”的2020年，中国一举跃升为全球第一大外资流入国，成为复苏乏力经济中的一抹亮色。

这是推动高质量发展，满足更多人美好生活的选择。

消博会上，除国外精品的首发首秀，云南、福建、西藏、山东、广东等省、自治区、直辖市也将举办本地精品和国货发布活动。

同台竞技，交流互鉴。

“这里有无限商机，不仅让我们学习全球知名品牌的发展之道，也帮助我们本土企业更好地走向世界。”湖北黄鹤楼酒业有限公司董事长许鹏说，企业将借参展消博会的机会，进一步优化产品结构，满足多样化消费需求。

抢抓机遇，促进升级。看好自贸港建设机遇，盛诺一家将旗下首个医疗实体落地海南。公司副总经理兼首席医务官王舜对未来发展充满期待：“我们将紧抓自贸港建设红利，将更多海外顶尖医院、医生资源引入海南，让国内患者到海南就可以享受来自全球的医疗服务。”

“消博会既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会，也为中国各地和各国消费精品销往国际市场创造商机，有助于推动消费市场供给侧改革，进一步增加优质供给，促进国内消费转型升级。”海南省常务副省长沈丹阳说。

迎五洲客，计天下利，顺应世界各国人民对美好生活的向往。椰岛之南，东风浩荡。

海南国际会展中心，宛若一只振翅欲飞的海鸥，迎接八方宾客，演绎中国与世界的精彩故事，携手前行，共创未来……

（新华社海口5月5日电 记者于佳欣、王晖余、罗江、温馨）

# 江西福建山东河南等地 推动党史学习教育走深走实

文艺小分队、青年讲师团、村里大广播……党史学习教育开展以来，江西、福建、山东、河南等地创新宣讲方式，深入基层、深入生活、深入群众，推动党史学习教育走深走实。

江西省宜春市通过流动党课、百姓讲堂、微党课等形式，组织新时代文明实践理论志愿服务队深入各乡镇，开展党史学习教育专题宣讲，让红色党史“飞入寻常百姓家”。

宜春幼儿师范高等专科学校组建一支“文艺小分队”，将快板、情景剧、歌曲、舞蹈等群众喜闻乐见的艺术形式融入党史学习教育，推动党史学习教育“声”入人心。

“这样的党史学习教育，既不失严肃，又形式活泼，让党史学习入脑入心。”宜春幼专团委书记盖双玲说。

党史学习教育开展以来，福建各地各部门结合实际，开展形式多样的党史学习教育，大力弘扬革命传统，传承红色基因。在有着“全国民族团结进步示范区”称号的罗源县，当地开展“建党百年 民族复兴”对歌活动，穿军服上党课、讲奋学学党史、唱军歌传党情……

福州市委开展青少年“学党史、强信念、跟党走”党史学习教育实践活动，在全市各区县打造各具特色的青少年党史学习教育特色线路。近千名“红领巾党史宣讲团”志愿者，活跃在红色遗址、纪念馆等地，向游客宣讲“微党史”，童言童语，浸润人心。

基层讲党史，就是要与百姓日常生活结合起来。山东省济南市市中区六里山街道玉函南区社区综合党委书记、居委会主任赵惠认为，学习党史，最终要为社区居民排忧解难，让大家生活得更好。

“主任，党史讲得很好，咱们社区的立体停车啥时候实施？”“主任的党史课真不赖，今年社区食堂能建起来吗？”……看着手机上弹出消息，赵惠一条也不敢漏过。原定30分钟的党史课，被延长到了45分钟。即便如此，主讲人与听众都还意犹未尽。

“天下之中，传承红色基因，曹凤汉韵，演绎红色传奇，百年党史定陶红色基因印记……”在山东省菏泽市定陶区仿山镇张秀南村，党史学习教育开展以来，定陶区11个镇街的2000多个广播每天都会准时响起，充分发挥广播时效性强、覆盖范围广、收听方便等优势，每天固定时间播放党史知识，让村民在自家门口就能听到党史知识。

近日，共青团河南省委启动“学党史、强信念、跟党走”党史学习教育

宣讲活动。由思政课教师、基层团干部、优秀青年代表等组成省市两级青年讲师团，精心准备宣讲内容，走进学校、农村、车间、一堂堂“小而美”“小而精”的党史教育课在青年中掀起党史学习教育热潮。

在一些地方，青年讲师团成员还加入文艺轻骑队，用情景塑造角色，用心感悟信仰。“一边看节目，一边听宣讲，这样的红色文艺演出，生动震撼，让我很受启迪。”漯河市郾城区龙塔街道居民程鹏博说。

（据新华社北京5月5日电 记者 闵寿涛、李文哲、萧海川、陈弘毅）

# 今年“五一”假期国内旅游出游2.3亿人次

## “五一”假期全国安全形势总体平稳

据新华社北京5月5日电（记者余俊杰）文化和旅游部5日晚间公布2021年“五一”假期旅游市场数据。统计显示，5月1日至5日，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%，按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

据文化和旅游部介绍，“五一”假期共实现国内旅游收入1132.3亿元，同比增长138.1%，按可比口径恢复至疫前同期的77.0%。全国文化和旅游系统未发生重大安全生产事故，未发生疫情通过文化和旅游系统传播事件。

此外，据文化和旅游部介绍，“五一”期间，游客出行更加看重休闲度假类品质出行，私密化、定制化、小型化成为主流，高星级酒店房源备受游客青睐，长沙、西安、杭州、成都等热门网红城市酒店的特色房型一房难求。全国旅游监管服务平台监测数据显示，“五一”团队旅游团均人数14.67人，较2019年减少25%，小团游趋势明显。

据新华社北京5月5日电（记者刘夏村）记者5日从应急管理部获悉，截至当日20时，“五一”假期期间全国安全形势总体平稳，未发生重大生产安全事故和自然灾害。

应急管理部有关负责人介绍，假期期间，全国消防救援队伍共设置前置备勤点7886个，前置部署车辆8723辆次、指战员4.5万余人次，确保突发情况快速、高效处置。全国消防救援队伍共接警出动1.7万余次，出动消防车3.8万余辆次，指战员20万余人次，营救人员1800余人、疏散转移群众2100余人。森林消防队伍出动2.9万人次、12架直升机在全国815处地域开展专项防火行动。

# 3月我国国际货物和服务贸易顺差609亿元

新华社北京5月5日电（记者刘开雄）国家外汇管理局日前发布数据显示，2021年3月，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入17203亿元，支出16594亿元，顺差609亿元。

其中，货物贸易收入15424亿元，支出14256亿元，顺差1168亿元；服务贸易收入1778亿元，支出2338亿元，逆差559

亿元。

按美元计值，2021年3月，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入2644亿美元，支出2550亿美元，顺差94亿美元。其中，货物贸易收入2371亿美元，支出2191亿美元，顺差180亿美元；服务贸易收入273亿美元，支出359亿美元，逆差86亿美元。

# 今年全国将发放1000万张职业培训券

据新华社北京5月5日电（记者姜琳）记者近日从人力资源和社会保障部获悉，今年我国将大力推行职业培训券的发放和使用。人社部将依托电子社保卡、为符合条件的劳动者发放具有认证结算等功能、同时精准对接培训资源的电子凭证。计划全年发券1000万张，用券100万张以上。

人社部职业能力建设司司长刘康表示，截至3月末，职业培训券试点工作已经扩大到全国155个地市。其中，14个省60个地市的职业培训券已经完成了上线对接。各地累计发券175.7万张，用券8.4万张，用券率4.8%，涉及上线渠道171个，培训机构1448个。

# 2025年大运河、长城、长征、黄河等国家文化公园建设基本完成

据新华社北京5月5日电（记者安蓓）记者日前了解到，根据国家发展改革委等7部门印发的《文化保护传承利用工程实施方案》，到2025年，大运河、长城、长征、黄河等国家文化公园建设基本完成，打造形成一批中华文化重要标志，相关重要文化遗产得到有效保护利用，一批重大标志性项目综合效益有效发挥，承载的中华优秀传统文化传承发展水平显著提高。

方案明确了到2025年的总体目标，即全国城乡公共文化服务体系更加完善，重点文物和重大考古遗址保护水平有效提升，文化旅游融合程度显著加深，扩大内需和促进消费能力不断增强，中华文化重要标志的传播度和影响力进一步彰显。

在国家重点文物保护和考古发掘方面，到2025年，一大批价值突出、代表性强的国家级石窟寺遗址等遗产资源保护水平和数字化展示水平明显提升，遗址遗迹富集的重点地区考古机构文物发掘、存储、研究能力进一步增强。

在重大旅游基础设施建设方面，重点景区旅游基础设施条件显著改善，智能化水平明显提升，红色旅游实现规范和高质量发展，培育形成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。

在重点公共文化设施建设方面，中央单位重大文化广电和文物保护项目分类有序扎实推进，经济社会综合效益充分发挥，重点地区广播电视基础设施条件和广电智慧化水平显著提高，公共文化服务设施条件不断改善。



春夏之交看美丽中国

图为5月4日在贵州省从江县加榜乡加页村拍摄的梯田。“五一”小长假正值春夏之交，草木葱茏，万物并秀，美丽中国，尽收眼底。

新华社发