

网购快递为什么会那么火爆

——读《一个真实的创新中国》有感

■吴昌德

土重迁观念瓦解了,体现现代文明的新思想、新观念和新的生活方式,改变了许多过去一年都很难去一趟县城的农民的命运。

“大众创业、万众创新”正在和将要给经济社会发展带来什么深刻影响?作者分析指出,“双创”一方面可以让更多的人更快地富裕起来,让更多的人更好地实现人生价值,有助于调整收入分配结构,促进社会公平,让更多年轻人,尤其是贫困家庭的孩子有更多上升通道;另一方面可以催生一大批新兴产业新业态,催生无数的商业机会和盈利空间,推进人的愿望、现实需求与可能提供的产品、服务,在更细微层面的匹配,预示着新一轮生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。

读着书中充满理性思考和睿智见解的论述,使我对习之已久的网购、快递等事物的认识,顿时有道破机关、豁然开朗的感觉。确实如此啊!科学技术是第一生产力,创新是引领发展的第一动力。科技是国之利器,国家赖以强大,企业赖以赢,人民生活赖之以好。网购、快递,还有共享单车、微创新等“双创”代表作的大量涌现,根本原因不就是因为有了互联网、云计算为代表的高新技术广泛应用及亿万勇于追梦的新一代踊跃投身其中吗?淘宝、天猫、京东、顺丰等电商物流企业迅速崛起,席卷城乡,在做大做强之后,又理所当然地成为行业技术创新的领头羊。这些群众性创新活动的成功实践,对于推进科技创新又有哪有益启示呢?由此产生两点感想:

一是科技创新应更多关注民生、造福群众。科技创新的目的是什么?从根本上说,是为了提高人民生活水平、造福群众。科技创新的动力源泉蕴藏于人民群众之中。人民群众是真正的英雄,是推动历史前进的根本动力。群众有无穷无尽的智慧和力量,只要群众

的积极性、主动性和创造性充分激发出来了,就能创造无数的人间奇迹。淘宝、天猫、京东、百度、微信等,都是运用互联网大数据技术,为群众选购商品、就业创业、求职社交等需求提供了无限的机遇和可能,既极大地满足了传统的现实生活需求,又刺激出无穷多的新消费需求,开发出数不尽的新商机。近些年,电商网店迅速普及到广大农村,包括老少边穷地区的万千农户,山货土产直接卖到北京、上海。这不仅让千万普通人有了就业创业的新机会、发家致富的新渠道,形成了“互联网+”的诸多新业态,而且对于扶贫开发、改变地区发展不平衡和收入分配差距过大、密切城乡关系和干群关系等各方面,都有重要意义和深远影响。这不正是一幅激荡人心、丰富多彩的群众性科技创新实践活动的生动画卷吗?

联想到抗日战争时,地雷战、地道战等敌后游击战,将日寇陷于人民战争的汪洋大海;解放战争时,千百万解放区群众踊跃支前,用小推车推出淮海战役等一个又一个伟大胜利;新中国成立后短短十几年,修水利造农田、修铁路办工业,轰轰烈烈的社会主义革命和建设高潮,迅速改变旧中国一穷二白的落后面貌;改革开放以来,从最初的包产到户、创办乡镇企业、深圳速度,到网络经济、共享经济……哪一样不是人民群众创造的奇迹?!广大人民群众之所以满怀激情投身其中,正是因为党领导推动的这些事业,反映了人民群众的愿望,给人民群众带来了实实在在的好处。

关注民生,造福群众,这既是我们党的初心使命所系,也是科技创新的力量源泉所在!推进创新发展,既要瞄准前沿、比肩一流,搞好基础理论研究和核心关键技术攻关,又要关注民生惠及百姓,注重抓好科技成果的开发应用。要关注国民健康、资源环境、养老、公共安全等重点民生领域,下大力气攻克大

气污染防治、土壤环境整治、水安全、医疗器械、重大疾病防控、食品安全等重大关键技术,使技术进步成果更多地惠及人民群众。特别要重视推进云计算、移动互联网、大数据、生物技术等开发与应用,培育新业态和新产业,提供新的市场需求,扩大就业和创业空间。

二是要注重提高全民科学素养特别是数字素养。科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高,就难以建立起宏大的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化。推进创新驱动发展,必须厚培万众创新的肥沃土壤,夯实科技创新的群众基础和社会文化基础。

不应忽视的是,在互联网和移动终端全方位融入生活,给人们带来极大便利的时候,还有相当一部分老年人、农民工、偏远地区的人,由于不会或不习惯使用网络及移动终端,不仅无法享受网络上的资源和网络给当今生活带来的种种便利,而且在日常生活中遇到了许多不便和尴尬。还有一部分人主动抵触网络和各种移动终端带来的快节奏生活、繁冗充斥的信息,甘愿脱离网络,享受自己的“慢”生活。无论被动脱网者还是主动脱网者,都应当予以关注和帮助。

应在中小学教育包括学前教育中增加科学常识教育内容,在广大农村和城镇居民中普及科学知识和教育,在各种传统媒体和新媒体上加大科学精神和科学知识的宣传力度。要像上世纪五十年代开展“扫盲运动”那样,来一次“网盲清零”行动,搞好智能手机等常用信息化设备使用技能的培训普及,让所有“脱网者”会上网、用网。科技企业要更多考虑产品操作使用的简便易行,不要一味追求高端大气上档次,只顾迎合满足年轻人的需求,应当开发一些技术复杂、使用简单的“傻瓜机”,让文化基础差一点、接受反应慢一点的群体,拿到手就能用。

深阅读

在阅读中把握深刻内涵

诗人臧克家说:“他活着为了多数人更好地活着的人,群众把他抬举得很高,很高。”近日,拜读《军事统帅毛泽东》(贵州人民出版社)后,我觉得毛泽东就是这样一位伟人,不管他逝世多少年,他永远活在人们心中。

毛泽东从没上过军校,更没有经过系统的军事训练,但他把这支靠大刀长矛起家的队伍建设成了新型的人民军队,领导中国人民和人民军队进行了具有中国特色的人民战争,开辟了农村包围城市、武装夺取政权的革命道路,提出和制订了一整套机动灵活的战略战术基本原则,取得了土地革命战争、抗日战争和解放战争的伟大胜利,成立了新中国。

穿过历史的风云,回顾毛泽东一生的军事活动,他的军事谋略至今让国人和世界震撼、敬仰与崇拜。最能体现毛泽东高超军事指挥艺术的战役莫过于四渡赤水,邓小平说:“毛主席军事思想最光辉的一页,就是长征中的四渡赤水。”书中有一幅中央红军四渡赤水示意图。仔细研究中央红军在图上留下的迂回穿插线,让人不得不佩服毛泽东对战场局势的精准掌控和非凡的军事智慧。

遵义会议后,面对敌人的重兵包围,毛泽东采取兜圈子、机动作战的方针,指挥中央红军一反常态,一次次忽西、似向北又向南地运动作战。这令敌军不知所措,感觉好像中央红军忽然获得了新的生命和活力,只能哀叹“红军忽进忽退,一再回旋,使国军迷离倘佯,摸不着其企图所在”。

纵观全书,无论是他指挥的四渡赤水、三大战役,还是抗美援朝,无不闪烁着过人智慧的耀眼光芒,展示着奇谋大略的无限魅力。人们都说毛泽东是一位军事奇才,但如果只看到毛泽东军事天才的一面,就把毛泽东军事思想理解得太狭隘了,“天才”无法解释中国革命的成功。

颇以军事才能自诩的蒋介石对我军的军事战术并不陌生,甚至还多次集训他的将领,研究我军的战略战术。但是,这些努力都不能挽救蒋介石的失败。毛泽东指出,“这是因为我们的战略战术是建立在人民战争这个基础上的,任何反对人民的军队都不能利用我们的战略战术”。这句话提示历史研究者,人民战争思想是毛泽东军事战略思想宝库中一颗璀璨的宝石。

干革命只有相信群众、依靠群众、发动群众,才能在军事上发挥人民战争的巨大威力。1947年7月,随着解放战争形势的变化,毛泽东致电刘伯承、邓小平所部:“下决心不要后方,以半个月行程,直出大别山……”在中外战争史上,战略进攻往往都依托后方或根据地,稳扎稳打,缓步推进。但是,毛泽东却要求刘邓

人民是真正英雄

《军事统帅毛泽东》读后

■程荣贵

大军不要后方,千里跃进,孤军深入敌深远后方。毛泽东指出,到外线作战,可能有三条前途:一是付了代价站不住脚,转回来;二是付了代价站不稳脚,在周围打游击;三是付了代价站稳了脚。刘邓大军胜利完成千里跃进后,立即组织部队和地方干部重建大别山根据地,一方面建立地方党组织和军区,一方面发动群众,很快就在大别山区站稳了脚跟。

在毛泽东指挥的三大战役中,淮海战役规模最大。据粗略统计,先后动用民工543万人,是参战部队的9倍,担架20.6万副,大小车辆88万辆,船只8500余艘,筹集粮食9.6亿斤。结果,我军以60万兵力把蒋介石在南线战场上的约80万精锐部队彻底消灭,创造了战争史上的奇迹。正如陈毅元帅所说,淮海战役的胜利是人民群众用小车推出来的。

在阅读中理解过去,在理解过去中把握现在,在把握现在中创造未来。通过细心阅读《军事统帅毛泽东》,使我加深了对中国革命伟大意义的理解。这次抗击新冠肺炎疫情充分彰显了人民战争的伟力,人民群众是真正的英雄。

助力阅读好时代

——读聂震宁《阅读的艺术》

■丁晓平

者以其严谨的态度、辩证的逻辑、鲜活的语言、大胆的思考,在向我们设计问题的同时提供了解决问题的方案。从我个人阅读的感受来说,这四个部分分别向我们提出了四个问题,即:阅读是什么,阅读靠什么、阅读为什么,阅读干什么。显然,解决了上述阅读的四个“什么”,《阅读的艺术》就能够指导我们如何实现“艺术地阅读”,从而在他的启发下,让我们对艺术这个概念有了更深层次的思考——艺术是名词,也是动词;艺术是宏观概念,也是具体现象;艺术是过程,也是结果;艺术是科学技术,也是方式方法;艺术是抽象的,也是具象的;艺术是阳春白雪,也是下里巴人。

究竟何谓艺术?诚如作者在《自序》中所言:“用最普通的话来说,大体就是对某些事怎么看和怎么做,也就是人们日常生活中通常讲的:把事情看得清楚一点,把事情做得漂亮一点。”这一段话看似大白话,却以朴素的语言道出了艺术的真谛。

作者阅书无数,是一个在出版战线摸爬滚打、久经沙场的老将。在《阅读的艺术》中,他冷眼旁观、静默观察、激浊扬清,敢于讲真话。比如,在《阅读的好时代和坏时代》一文中,他对出版界

和读书界并没有一味地唱赞歌,任何一个时代都可能是个阅读的好时代和坏时代。他直言不讳地写道:“阅读首先要要有可读之书,然而,现在是好书常有心仪之书却不常有。好书都躲藏在海量的书籍里面。让读者如何找寻?出版人、出版社、书店都说所出之书均为好书,媒体总是要按照出版人的一些希望来帮助宣传,按照作者的需要帮助宣传,这当然不是不可以。可是,社会对如过江之鲫的图书并没有足够的专业评价,我们的行业内部缺乏权威可信的推荐,这就是一个严重的问题。尽管出版业空前繁荣,但对于阅读来说也是空前的麻烦。书出得越多,对读者来说反而越是无所适从,因为太多时候我们找不到适合的好书,找不到应该读的书,找不到我们信得过的书。”

作为一名普通的读者,作者是一位“读真书、真读书、深读书”的好读者。在《阅读的艺术》中,他不仅分享了自己的阅读经验、体会、乐趣,而且还总结提升了阅读的方法和目的。比如,无论是对于一个生命的个体,还是对于一个国家、民族,他提倡阅读应该成为一种习惯,阅读是一种生活。在这个基础上,他又大力提倡读书要做到“动口”

“动手”“动心”这“三体联动”,从而才能享有“读以致知”“读以致用”“读以修为”“读以致乐”的“四大目的”。

“阅读是技术,更是艺术!”为了推广国家全民阅读计划,作者边于边读、边读边写、边写边悟,先后著述《舍不得读完的书》《阅读力》《书是香的》《改变:从阅读开始》等四本佳作,持续助力这个阅读的好时代,精卫填海,久久为功,令人感佩。“翻开书就看,合上书就忘?那是因为你没有发现阅读的门道,没有获取阅读的力量!”《阅读的艺术》是作者第五部阅读学研究方面的专著,装帧设计也十分精美典雅,尤其是他精选的近70幅插图,出自法国著名版画家、雕刻家古斯塔夫·多雷之手,充实饱满,质感强烈,在阅读的同时真切增添了另一种艺术的享受。

“阅读,不怕从零开始,只怕从未开始。”在这篇不算评论文字的最后,我重复借用作者的名言,感谢他为这个阅读的好时代、为广大读者做了一件“天下第一等好事”,也希望通过《阅读的艺术》引导更多的人热爱、坚持做这件“天下第一等的好事”,让阅读成为一种习惯,让阅读成为一种生活,让阅读成为一种艺术。



新书推介

书海淘金,撷取珠玑

“世间数百年旧家无非积德,天下第一件好事还是读书。”清代嘉庆年间礼部尚书姚文田自题的这副书房对联,可谓道尽读书的作用、价值和意义。作者聂震宁化用其下联并赫然印在新著《阅读的艺术》(作家出版社)的封面上,可见他著述此书的目的和用心。在人类的历史上,人们不分种族、不分语言、不分国别,对读书的重要性所达成的普遍共识,跨越了意识形态的藩篱和时空的阻隔,是一个古老的且常说常新的话题。但是,独立、具体地把阅读作为一种艺术学科门类的存在来进行学术讨论、研究和著述,却是一个十分新鲜的命题,不仅有意思,而且有意义。因此,可以说作者以先觉者的姿态,用《阅读的艺术》为我们敲开了阅读艺术殿堂的大门。

《阅读的艺术》分为《阅读的哲思》《阅读的方法》《阅读的畅想》《阅读的笔记》四个部分,理论联系实际,虚实结合,意蕴相生,环环相扣,层层递进。作

视觉阅读·高原的初夏

周瑞博摄

长征

第4852期

迷彩书屋